



IOM International Organization for Migration  
OIM Organisation Internationale pour les Migrations  
OIM Organización Internacional para las Migraciones

FPU SF19.1

---

**RfP:TN10-4200420802**  
**Date: 17.03.2023**

### **DEMANDE DE DEVIS (RFQ)**

**Nom du projet : IOM TUNIS OFFICE\_ HELMA**

**Chers soumissionnaires,**

L'OIM cherche à collaborer avec un prestataire de service pour le développement d'une stratégie en Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) pour 10 à 15 entreprises dans les régions cibles du projet « Youth Empowerment ». Je vous prie de nous communiquer votre meilleure offre de prix en HTVA selon le RfP ci-dessous.

Les documents demandés :

- ✓ Patente
- ✓ Registre de commerce mis à jour (RNE)
- ✓ RIB
- ✓ Présentation de la Société + références justifiées
- ✓ Planning d'exécution signé
- ✓ Offre technique
- ✓ Offre financière

Tous les prix indiqués doivent être valable au moins dans les quatre-vingt-dix jours calendaires (90) à partir de la date du devis. Les offres doivent être en HTVA.

**La référence [RfP:TN10- 4200420802](#) de l'appel d'offres doit être mentionnée dans l'objet du mail.**

**Veillez envoyer votre offre dûment signé par email à : [iomtnbids@iom.int](mailto:iomtnbids@iom.int) avant le -27/03/2023 à 10h00**

Notes :

- 1- L'OIM se réserve le droit d'accepter ou de rejeter tout devis, d'annuler le processus d'achat et de rejeter tous les devis à tout moment avant l'attribution du bon de commande ou du contrat, sans encourir ainsi aucune responsabilité envers le ou les fournisseurs concernés ou toute obligation Fournisseur/s concerné(s) du terrain pour l'action de l'OIM.
- 2- En cas d'adjudication du marché, L'OIM attribuera le contrat au soumissionnaire qui a été considéré comme éligible et qualifié et dont l'offre a été jugée être l'offre le moins disant conforme pour l'essentiel aux conditions de l'Appel d'offres. L'OIM se réserve le droit de mener des négociations avec le soumissionnaire recommandé pour l'attribution en rapport avec le contenu de son offre.

Nous vous prions d'agréer, chère Madame, cher Monsieur, à nos salutations distinguées.

L'unité des services généraux et logistiques IOM Tunis



## Termes de Références

### Recrutement d'un cabinet pour la mise en place d'un programme RSE

#### Contexte

Le projet « l'amélioration des opportunités de réintégration socio-économique pour les jeunes à risque de ré-émigration irrégulière et d'autres groupes vulnérables par le biais de la formation des compétences demandées sur le marché du travail et du soutien au développement communautaire » est un projet mis en œuvre à Mahdia et Sfax par l'Organisation internationale pour les migrations et est financé par le ministère des affaires étrangères et de la coopération internationale de l'Italie.

Il opte vers la création et le développement des interventions structurelles visant à renforcer les capacités nationales afin de fournir des services d'autonomisation aux jeunes par le biais d'un soutien technique et d'outils, de faciliter la coordination intersectorielle, de mettre en place des mécanismes de pris en charge des catégories ciblées par le projet sur Sfax, Mahdia, Médenine et Tataouine.

Les résultats envisagés du projet peuvent être résumés comme suit : 1) développer et mettre en œuvre des services locaux et des activités pour promouvoir l'inclusion sociale et économique des jeunes qui ont tenté d'émigrer de manière irrégulière ; 2) Assurer la contribution des acteurs locaux, communautaires, privés et publics pour soutenir l'inclusion sociale et économique des jeunes ; 3) le renforcement des compétences des jeunes ciblés par le projet pour faciliter leur accès au marché du travail.

Dans le cadre de ce projet, l'OIM en Tunisie souhaite mettre en place un programme RSE en partenariat avec les entreprises des régions cibles du projet (Sfax, Mahdia, Médenine et Tataouine). Le programme vise à mesurer la maturité RSE des entreprises, d'ajuster le programme des formations nécessaires afin d'engager les entreprises dans la réintégration des jeunes à risque d'émigration irrégulière et de les accompagner dans le développement de leur feuille de route RSE.

#### Tâches à accomplir :

- Le développement d'une stratégie RSE pour 10 à 15 entreprises, et effectuer un suivi d'application de la stratégie dans la zone géographique des entreprises choisies.
- Développement et mise en place d'outil de suivi et évaluation sur l'impact de la stratégie développée sur les entreprises.
- La proposition d'un plan d'action pour l'organisation d'un forum RSE
- Organisation d'un forum RSE (prise en charge de la coordination avec les partenaires clés, mise en place du programme du forum, mobilisation des entreprises, etc).

## Objectifs de la Stratégie RSE :

- Cette stratégie repose principalement sur le volet sociétal. La promotion, respect des droits de l'homme et la protection contre le harcèlement de toutes les formes sont primordiaux dans la conception, la gestion et la mise en place de la stratégie.
- La stratégie vise spécialement les jeunes et implique l'entreprise directement dans sa communauté proche et avoisinante.
- La stratégie doit à la fois viser les actions extérieures de la société qu'intérieures. A cet effet, un focus sera fait leur management social à l'intérieur des entreprises, ceci implique notamment le développement des compétences.

## Etapes Clés

La période du programme RSE est prévue du 15 mars 2023 au 1er septembre 2024. Un calendrier indicatif est fourni ci-dessous. Toutefois, des ajustements peuvent être apportés si nécessaire.

Tache	Date limite
<b>Phase 1 : Inception Phase</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Réunion avec l'équipe pour présenter la méthodologie du travail et pour valider les documents du travail</li><li>- Cartographie des entreprises intéressées à adhérer au projet.</li><li>- Série d'entretiens avec les directeurs d'entreprises en vue de mesurer leurs intérêts à rejoindre le programme</li><li>- Sélection de 10 à 15 entreprises partenaires dans le projet</li><li>- Série d'entretien avec les partenaires locaux et les jeunes afin d'évaluer leurs besoins et adapter la démarche entreprise en fonction.</li><li>- Présentation d'une proposition d'engagement des entreprises et développement plan de travail</li></ul> Lancement du forum RSE <ul style="list-style-type: none"><li>- Développement du plan d'action et réunion pour présentation et validation conjointe par l'Observatoire National de la Jeunesse et l'OIM</li><li>- Organisation d'un forum RSE (prise en charge de la coordination avec les partenaires clés, mise en place du programme du forum, mobilisation des entreprises, etc).</li></ul>	Méthodologie - Mars Cartographie - Avril Avril Mai - Juin Juillet Septembre Préparation en Mars Forum Mai 2023
<b>Phase 2 : Déploiement :</b>  Création d'un programme de mise en œuvre d'une stratégie de travail qui met en commun les acteurs publics et les entreprises sélectionnées et qui prends en considération les besoins et les attentes des jeunes les régions cibles du projet. Ceci selon les actions suivantes :	Juin 2023 à juin 2024

1). Les entreprises : Accompagnement dans l'élaboration d'une feuille de route RSE en coordination avec les partenaires locaux 2). Développement des indicateurs et des outils de suivi et d'évaluation (Monitoring and Evaluation) pour l'évaluation l'impact des activités. 3). Développement d'un plan d'action pour implémentation de la stratégie RSE pour les entreprises selon leur spécificité 4). Développement des indicateurs d'impact	
<b>Phase 3 : Pérennisation :</b> - Proposition d'activités et de démarches visant la pérennisation du programme et l'autonomisation des entreprises dans leurs démarches RSE.	Juillet, Aout, Septembre 2024

### Compétences requises :

Le prestataire doit prouver :

- Une expertise dans le développement de stratégies RSE
- Une connaissance du tissu économique des régions cibles du projet
- Une expertise dans le diagnostic et la formation en RSE
- Obtention du label RSE

Le prestataire s'engage à mettre à la disposition du projet une équipe compétente et qualifiée pour la présente mission ayant :

- Des compétences et expériences démontrées dans le coaching des bénéficiaires du projet
- Une excellente maîtrise de l'arabe et du français (écrit et parlé)
- De solides capacités conceptuelles et analytiques
- D'excellentes compétences rédactionnelles en français et la capacité à livrer des études de qualité dans les délais requis.

### Grille d'évaluation

Critères d'évaluation technique	
<i>Nature du critère</i>	<i>Nombre de points alloués</i>
<b>1. Le nombre d'années d'expérience du bureau dans le domaine de RSE</b>	
De 1 à 5 ans	(5 points)
Plus que 5 années	(10 points)
<b>2. Le nombre d'entreprises accompagnées dans la stratégie RSE</b>	
De 1 à 5 expériences	(10 points)
Plus de 5 expériences	(20 points)
<b>3. Le nombre de projets et stratégies développés dans le domaine RSE</b>	
De 1 à 5 expériences	(10 points)
Plus de 5 expériences	(20 points)

<b>4. Expérience dans le développement des indicateurs d'impact</b>	
De 1 à 5 expériences	(10 points)
Plus de 5 expériences	(20 points)
<b>5. Le nombre de références professionnelles</b>	
De 1 à 3 références	(5 pts)
Plus de 3 références	(15 pts)
<b>6. Le nombre d'expériences avec les agences onusiennes et les institutions</b>	
De 1 à 4 expériences	(5 points)
5 expériences et plus (	(15 points)
<b>7. Expérience dans la migration (Bonus)</b>	
Selon la nature de l'intervention/projet	(5 points)
<b>8. Expérience dans le domaine de la jeunesse (Bonus)</b>	
Selon la nature de l'intervention/projet	(5 points)

### Procédures de Soumission

Les prestataires intéressés par cet appel à consultation doivent soumettre une proposition technique et financière comprenant :

- Une présentation du cabinet d'étude et de l'équipe dédiée à la réalisation de la mission demandée ;
- Une note de cadrage de la consultation clarifiant la méthodologie et l'approche suivies et le plan de travail (chronogramme) ;
- Une proposition financière ;
- Un extrait de deux ou trois livrables préférablement avec des agences onusiennes ou des organisations non gouvernementales internationales et/ ou des institutions publiques.